

LES FONDAMENTAUX DE L'INFLUENCE MARKETING

• DURÉE

Présentiel 7h (1 journée entière)

• PUBLICS CONCERNÉS

Tous salariés amenés à travailler dans l'univers du marketing digital, les réseaux sociaux et l'influence

• PRÉREQUIS

Aucun

• OBJECTIFS

Appréhender les tendances de l'influence.

Connaître les différents KPIs de l'Influence.

Connaître le cadre légal applicable.

Identifier les bons créateurs de contenu et les bonnes pratiques pour les briefer.

Réaliser un reporting de campagne impactant.

Définir une stratégie d'amplification.

• MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Étude de cas, fiches pratiques, supports pédagogiques.

• SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, chaque participant utilise un support qui reprend les concepts et différents points traités.

• MODALITÉS

Inter-entreprise à partir de 10 participants.

Lieu : Montreuil, Île-de-France.

• TARIF

1 350€ H.T. / participant

Une formation intensive d'une journée conçue pour consolider sa maîtrise des enjeux clés de l'Influence Marketing.

Les Fondamentaux de l'Influence Marketing propose un programme pragmatique pour s'approprier les méthodes et bonnes pratiques d'une agence experte, maîtriser les enjeux spécifiques de l'influence, et savoir structurer et déployer efficacement le levier dans sa stratégie marketing.

Programme détaillé

APPRÉHENDER LES ENJEUX DE L'INFLUENCE MARKETING :

- Le marché de l'Influence Marketing et ses chiffres clés
- Analyser les tendances de la communication de marque, des social media et de l'influence
- Faire le lien entre créateurs, communautés et funnel marketing

STRUCTURER SA CAMPAGNE D'INFLUENCE :

- Connaître les différents KPIs de l'Influence, leurs modes de calcul et les contenus à privilégier selon ses objectifs
- Identifier et collaborer avec un créateur de contenu : critères de sélection, analyses d'audiences, d'engagement...
- Best cases de campagnes d'Influence Marketing

METTRE EN OEUVRE SA CAMPAGNE :

- Les étapes de la mise en œuvre d'une campagne, du kickoff au reporting
- Le brief influenceur : les indispensables à intégrer
- Le cadre réglementaire et législatif applicable à l'Influence (bonnes pratiques de l'ARPP, loi Influence de 2023 etc.)
- Les étapes-clés pour réaliser un reporting de campagne impactant
- Mettre en place une stratégie d'amplification