

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 05 avril 2016

# Reech acquiert Adtrafic et consolide sa position de première communauté d'influenceurs en France

**Reech**, expert de l'influence marketing qui accompagne les marques et les agences dans le pilotage de leurs campagnes avec les influenceurs, annonce l'acquisition d'Adtrafic, le spécialiste des réseaux sociaux qui avait notamment développé l'algorithme permettant d'évaluer le prix d'un tweet.

Les influenceurs d'Adtrafic viennent ainsi enrichir la communauté d'influenceurs de Reech qui s'élève désormais à plus de 3 700 personnes capables d'influencer les achats de plus de 13 millions d'internautes.

*« Cette première opération s'inscrit dans notre ambition de révolutionner l'influence marketing. La solution Reech est aujourd'hui la seule à marcher sur "deux jambes" techno et marketing. Les marques avec qui nous travaillons sont séduites par notre moteur de recherche intuitif, notre outil de matching avancé, les KPIs et tableaux de bord ultra détaillés que nous leur offrons, ainsi que par le modèle de partenariat unique avec les influenceurs avec qui nous tissons des liens très étroits. »* déclare Guillaume DOKI-THONON, co-fondateur et président de Reech.

Le rachat d'Adtrafic conforte Reech comme premier acteur de l'influence marketing en France et intervient à la suite de sa première levée de fonds en mars 2016 auprès de trois grands entrepreneurs du digital : Catherine BARBA (OMD Interactive, iFrance, Cashstore, PEPS Lab), Thierry de PASSEMAR (iFrance, Meetic, Believe Digital), et Paul BIONDI (Yahoo, DoubleClick, Adlink, Affili.net).

### À propos de Reech :

Fondée par Guillaume et Maxime DOKI-THONON en septembre 2015, deux frères entrepreneurs (co-fondateurs de l'agence SEOh revenue en 2014), Reech est le premier acteur de l'influence marketing à disposer à la fois d'une base de 3 700 influenceurs à qui elle offre des outils d'une précision unique, et d'une technologie propriétaire qui permet aux marques et aux agences de toucher des communautés verticales de prescripteurs avec une précision unique.

Pour plus d'informations : [www.reech.com](http://www.reech.com)

**Contacts presse**  
Guillaume DOKI-THONON  
[guillaume@reech.com](mailto:guillaume@reech.com)  
+33 (0)1 84 20 24 89