



INFLUENCE AT THE HEART  
OF MARKETING PERFORMANCE

Communiqué de presse

## Caroline Matz rejoint Reech au poste de Head of Communications

**Paris le 10 décembre 2019 - En plein développement et pour l'accompagner dans sa croissance, Reech, dont les effectifs sont amenés à doubler d'ici un an, structure son département Communication et recrute Caroline Matz en tant que Head of Communications.**

En coordination avec Guillaume Doki-Thonon, co-fondateur et CEO, Caroline aura pour mission de définir la stratégie de communication de Reech et d'assurer sa mise en œuvre opérationnelle. Elle s'attachera à promouvoir l'offre et le positionnement unique de Reech : l'entreprise s'appuie sur une technologie propriétaire couplée à l'expertise de ses collaborateurs pour accompagner les marques comme Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy dans leur stratégie de Marketing d'Influence.



Pour soutenir la croissance de Reech et accompagner son développement, Caroline sera également amenée à structurer son département autour d'une équipe d'experts de la communication et du marketing.

Elle portera également la parole de Reech, particulièrement investie auprès de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) pour promouvoir les règles de déontologie, afin d'évangéliser le marché - décideurs mais aussi

opinion publique - sur le sujet du Marketing d'influence.

Comme le souligne Guillaume Doki-Thonon : *"Les marques, les influenceurs mais aussi le grand public ont besoin de grille de lecture pour cerner le Marketing d'influence. Nous avons très vite compris qu'il fallait consacrer beaucoup de temps et d'énergie à évangéliser le marché. Nous partageons ainsi notre expertise au travers d'études, de baromètres, de décryptages d'actualités, etc. L'arrivée de Caroline au poste de Head of Communications, avec sa connaissance de l'écosystème tech et B2B, va nous permettre de valoriser davantage notre expertise tout en accélérant cette stratégie d'évangélisation"*.

*« L'ambition et la vision de Reech sur un marché en pleine construction et en constante évolution, m'ont convaincu de les rejoindre. Ma mission sera de promouvoir l'entreprise et ses réalisations mais également de faire évoluer la perception parfois erronée que professionnels et grand public ont du Marketing d'influence. Imaginer les meilleurs leviers pour le faire est un challenge enthousiasmant »,* précise Caroline Matz.

Titulaire d'une Licence en Sciences de l'Information et de la Communication et d'un Master en Communication, Caroline Matz, 30 ans, a démarré sa carrière en agence conseil en communication. Après avoir occupé les postes d'Attachée de presse puis de Consultante au sein de Wellcom, elle

rejoint MilleSoixanteQuatre en qualité de Directrice de clientèle où elle gère un portefeuille de 20 clients, majoritairement des start-up. Ses différentes expériences lui ont permis d'acquérir une solide connaissance de l'écosystème Tech, de l'univers Retail et du Marketing d'influence. Elle était depuis 2018, Responsable de la Communication Corporate de Critizr, solution de Feedback Management.

**A propos de Reech -**

<https://www.reech.com/fr/>

Reech est la première brand tech du marketing d'influence, née de l'association d'un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 50 experts qui accompagnent les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d'activation. Présente à Paris depuis 2015 et à Madrid depuis 2018, Reech a déjà réalisé plus de 600 campagnes en France et en Europe, pour 150 marques et groupes tels que Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric.

**Contacts Presse**

**24 Mai Conseil**

Sophie Schmierer - [sophie.schmierer@24maiconseil.fr](mailto:sophie.schmierer@24maiconseil.fr) - 06 60 79 36 26

**Reech**

Caroline Matz - [caroline@reech.com](mailto:caroline@reech.com) - 06 98 43 12 46