

*Communiqué de Presse
Paris, le 29 mars 2018*

Challenge étudiant #FollowMelfYouCan : Reech dévoile la gagnante

Le challenge étudiant #FollowMelfYouCan organisé par l'expert en influence marketing [Reech](#), avec la participation des marques LG, Cultura et Electro Dépôt, s'est clôturé ce mercredi 21 mars 2018. Les étudiants des plus grandes écoles de commerce, par groupes de 1 à 4, ont eu près de 3 mois pour découvrir les mécanismes du marketing d'influence, et créer un influenceur sur les réseaux sociaux. Les 46 dossiers soumis ont été évalués sur plusieurs critères, tels que : la cohérence du profil créé sur les réseaux sociaux, l'originalité, la qualité des contenus produits, la portée et l'influence du profil (engagement et communauté), et enfin les premiers partenariats.

Le 1^{er} prix est revenu à [COCO & PODIE](#), étudiante à Grenoble Ecole de Management et influenceuse Instagram qui a su mettre en scène le diabète avec esthétique, légèreté et humour. Avec près de 1400 abonnés en quelques mois, la gagnante a pu démontrer sa capacité à rassembler une audience, l'engager autour d'une cause, et éduquer le public envers la maladie.

Plusieurs experts du digital étaient ainsi présents au jury, tels que : Henri-François MARTIN (Impulse, by Vente Privée), Pierre LE GOUVELLO (ex-DDB France), Marine MONREAL (LG France), Stéphane BELOT (Electro Dépôt), Geoffrey SANFOURCHE (Cultura) , Sophie LEBEL (Wizbii), Etienne DELORAINE (influenceur Instagram, [@legeek cestchic](#)) et de Guillaume DOKI-THONON (Reech).

À PROPOS DE REECH :

Créé en septembre 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON, Reech a su s'imposer comme un acteur incontournable de l'influence marketing grâce à un positionnement unique basé sur 3 composantes : technologie propriétaire, communauté de 17 000 influenceurs, et accompagnement sur l'ensemble de la stratégie. Cette approche du marketing d'influence a permis à Reech de mener plus de 300 campagnes en France et en Europe pour de grands groupes tels que Kellogg's, Unilever, Philips ou encore Schneider Electric.

Plus d'info : <https://www.reech.com/>

CONTACT PRESSE :

Guillaume DOKI-THONON
guillaume@reech.com
+33 1 84 20 24 89