

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 décembre 2017

### Reech lance son challenge #followmeifyoucan pour sensibiliser les étudiants aux métiers du marketing d'influence

**Tout le monde peut-il être une star d'internet ? Pour sensibiliser les étudiants à ses métiers émergents, la startup Reech, pionnière du marketing d'influence, organise son premier challenge baptisé #followmeifyoucan. Les étudiants de toute la France ont trois mois pour créer de toutes pièces leur influenceur.**

Cela fait quelques années que la révolution est en marche, bloggeurs, youtubeurs, instagrameurs sont désormais incontournables dans la communication des marques. Derrière ces talents se créent des métiers d'*influencer managers* ou de *business developers* spécialisés qui représentent pour les étudiants, en école de commerce notamment, une opportunité formidable.

Afin de les sensibiliser à ces métiers, Reech a décidé de mettre au défi les étudiants qui, seuls ou en équipe, doivent monter un projet cohérent : conquérir Internet à la recherche de followers et commercialiser leur influence. Les cinq meilleures équipes seront invitées à présenter leur projet à Paris devant un jury d'exception composé de grandes figures du digital et de la communication et de marques partenaires (LG, Électro Dépôts, Cultura ou encore Vente Privée). A la clef : 2000€ de dotations pour l'équipe gagnante.

L'intérêt pour la startup est multiple : en plus d'obtenir les idées novatrices des participants, elle évangélise le marché, installant sa marque comme employeur potentiel sur des écoles-cibles. En effet, Reech compte ainsi repérer les meilleurs éléments des écoles de commerce intéressés par le secteur et déjà impliqués dans l'entreprise pour les recruter en tant que jeunes diplômés et stagiaires. Pour le succès de l'opé, ils ont mandaté l'agence Teewii, spécialiste des étudiants, qui se charge d'organiser et de promouvoir l'opération auprès des campus concernés.

**A propos de Reech :** Fondée en septembre 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON, Reech est le premier acteur de l'influence marketing à disposer à la fois d'une base de 11 000 influenceurs, d'une technologie propriétaire permettant aux marques et aux agences de toucher des communautés verticales de prescripteurs avec une précision unique, et d'une dimension conseil, son équipe d'experts élaborant pour les marques des stratégies d'influence créatives et efficaces.

**A propos de Teewii :** Agence de communication PAR et POUR les étudiants. Elle a créé un réseau de 3 000 ambassadeurs permettant aux entreprises de communiquer directement sur les campus.

Plus d'informations : [www.reech.com](http://www.reech.com) & <https://teewii.fr/challenges/reech-followmeifyoucan>

#### Contact presse

Lionel SADOON

lionel@teewii.fr

+33 (0)6 63 11 14 36