

REECH PUBLIE SON ÉTUDE ANNUELLE

Les influenceurs & LES MARQUES

Reech passe au crible les partenariats entre marques & influenceurs

Reech, expert de l'influence marketing, s'intéresse aux interactions entre marques et influenceurs dans sa nouvelle étude !

*Qui sont aujourd'hui les influenceurs français ?
Instagram, Twitter, Facebook... sur quelles plateformes sont-ils le plus actifs ?
Pourquoi sont-ils contactés par les marques et dans quelle mesure acceptent-ils ces partenariats ?
À partir de combien de « followers » sont-ils sollicités par celles-ci et pour quels montants ?
Combien de collaborations ont-ils déjà réalisé ?
Gagnent-ils leur vie grâce à cela ?*

Autant de questions sur lesquelles l'étude lève le voile et parfois le mythe ! Et bien plus encore dans cette étude de 30 pages.

[ACCÉDER À L'INFOGRAPHIE & L'ÉTUDE](#)

À PROPOS DE REECH

Fondée par Guillaume et Maxime DOKI-THONON en septembre 2015, deux frères entrepreneurs (co-fondateurs de l'agence SEOh revenue en 2014), Reech est le premier acteur de l'influence marketing à disposer à la fois d'une base de 6000 influenceurs à qui elle offre des outils d'une précision unique, et d'une technologie propriétaire qui permet aux marques et aux agences de toucher des communautés verticales de prescripteurs avec une précision unique.
Pour plus d'informations : www.reech.com

Guillaume DOKI-THONON
guillaume@reech.com
+33 (0)1 84 20 24 89

