



Communiqué de presse

Enora Touz nommée Head of Talent de Reech

Paris le 14 Octobre 2019 - Enora Touz rejoint la brand tech Reech en qualité de Head of Talent.



Enora Touz aura pour mission d'accompagner la croissance de Reech en déployant, en coordination avec le management, une approche stratégique pour identifier, attirer, intégrer et aider les talents à se développer dans l'entreprise.

Cette nomination intervient alors que Reech a recruté 15 collaborateurs à Paris et Madrid depuis le début de l'année et prévoit de doubler ses équipes d'ici un an.

Diplômée de la Neoma Business School et titulaire d'un Master en Management International des Ressources Humaines, Enora Touz a commencé sa carrière chez Extia en tant que Consultante en Ressources Humaines avant de rejoindre en 2016 le groupe Rousselet en qualité de Chargée de Recrutement.

Elle était depuis février 2017 Talent Acquisition Specialist au sein de Publicis Sapient, la plateforme technologique et de consulting de Publicis Groupe.

A propos de Reech - <https://www.reech.com/fr/>

Reech est la première brand tech du marketing d'influence, née de l'association d'un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 50 experts qui accompagnent les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d'activation. Présente à Paris depuis 2015 et à Madrid depuis 2018, Reech a déjà réalisé plus de 600 campagnes en France et en Europe, pour 150 marques et groupes tels que Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric.

Contact Presse

24 Mai Conseil

Sophie Schmierer - sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26