



*Communiqué de Presse
Paris, le 23 janvier 2018*

Étude Reech 2018 : les relations entre les marques et les influenceurs passées au crible pour la 2^{ème} année

[Reech](#), expert en marketing d'influence, dévoile aujourd'hui les résultats de son étude annuelle sur les relations entre les marques et les influenceurs. Fruit d'un sondage réalisé auprès de près de 1000 influenceurs français, l'étude permet de dresser un portrait très complet des influenceurs d'aujourd'hui, de leur âge, ancienneté, de la taille de communauté ou de réseaux sociaux préférés.

Réalisée pour la 2^{ème} année consécutive, cette étude devient un véritable benchmark de l'écosystème des influenceurs. Elle permet par exemple de faire le point sur les principales sources de motivation lors d'un partenariat avec une marque. Parmi elles, on retrouve alors l'adéquation du produit à promouvoir avec l'image et la personnalité de l'influenceur. La qualité de la prise de contact par la marque s'avère également être un critère déterminant dans l'acceptation du partenariat par l'influenceur.

Bien d'autres points essentiels, comme la rémunération des influenceurs ou le nombre de sollicitations reçues, sont également abordés dans cette étude de 30 pages. Elle permet ainsi de mieux comprendre qui sont les influenceurs, ce qu'ils attendent des partenariats avec les marques et les grandes tendances qui se dessinent d'une année sur l'autre.

[>>> Voir l'étude et l'infographie <<<](#)

À PROPOS DE REECH :

Créé en septembre 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON, et soutenu par des investisseurs figures du digital (Catherine BARBA, Thierry de PASSEMAR et Paul BIONDI), Reech a su s'imposer comme un acteur incontournable de l'influence marketing en France. S'appuyant sur une technologie propriétaire et une communauté de plus de 15 000 influenceurs, Reech travaille à faire converger les intérêts des marques et des influenceurs.

Plus d'info : <https://www.reech.com/>

CONTACT PRESSE :

Guillaume DOKI-THONON
guillaume@reech.com
+33 (0)1 84 20 24 89