

Étude Reech 2019: les relations entre les marques, les influenceurs et leurs followers, quelles tendances ?

Chaque année, nous interrogeons notre communauté d'influenceurs sur leurs pratiques des partenariats. L'étude est devenue une référence sur l'évolution de l'écosystème des influenceurs et de leurs interactions avec les marques.

1381 influenceurs français ont été sondés grâce à la technologie Reech sur le mois de décembre 2018 pour obtenir ces résultats de qualité.

Nous décryptons les pratiques et attentes des influenceurs, l'occasion de faire émerger les tendances à suivre en 2019. Nous avons voulu consacrer une rubrique à la **transparence des partenariats**, un sujet devenu incontournable devant le développement du marketing d'influence.

Qui sont les influenceurs en 2019 ? Sur quels réseaux sociaux s'expriment-ils ?

- Par qui sont-ils accompagnés dans leur activité ?
- Quelles sont les attentes des marques ?
- Comment informent-ils leur audience de leurs partenariats ? Quid de la réglementation ?
- À combien s'élèvent les rémunérations ? Quelles pratiques ?

Autant de questions sur lesquelles l'étude lève le voile !

Mise à jour du portrait type de l'influenceur qui est défini avec une majorité de followers allant de 1000 à 50 000 et dont **60%** d'entre eux ont entre **19 & 30 ans**. Ce sont avant tout des passionnés qui abordent des sujets lifestyle allant de leur quotidien, leurs expériences à leurs passions et en majorité actifs sur Instagram pour 72% d'entre eux.

Un secteur en pleine progression car les marques investissent et sollicitent les influenceurs un peu plus chaque année avec **plus 63% par rapport à 2017**. Elles font de plus en plus appel à des experts pour accompagner la relation et la stratégie de contenus. **Seuls 27% sont sollicités par la marque en direct.**

Transparence et engagement :

Consciente que le marché a grandi rapidement et de façon anarchique, l'ARPP a édicté ses préconisations... *L'**Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité**, est l'organisme qui régule la publicité en France. Depuis l'année dernière, elle met en avant un certain nombre de règles de bonnes pratiques pour les partenariats entre les marques et les influenceurs. Reech, en tant qu'adhérent, a souhaité sonder les influenceurs sur leur niveau d'information. **95% déclarent informer leur communauté mais pour la moitié, ils estiment être mal informés des règles et des risques.** Cependant les communautés ont une perception plutôt positive des partenariats avec les marques quand les contenus proposés sont créatifs et pertinents. Aux marques et aux experts d'innover pour continuer de générer l'engagement des followers !

[Téléchargez l'étude complète et son infographie sur notre blog.](#)

À PROPOS DE REECH :

Créée en septembre 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON, Reech est la première "BrandTech" du marketing d'influence, née de l'association d'un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 40 experts qui accompagnent les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d'activation.

Présente à Paris depuis 2015 et à Madrid depuis 2018, Reech a déjà réalisé plus de 600 campagnes en France et en Europe, pour 150 marques et groupes tels que Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric.

Les chiffres clés de l'étude Influenceurs 2019 by Reech

- Top 3 des réseaux les plus engageants, **Instagram** en majorité écrasante à **72%**
- **60%** des influenceurs ont entre 19 & 30 ans
- **48,5%** sont accompagnés par des agences/plateformes experte en marketing d'influence
- **+63%** ont reçu + de demandes de partenariats en 2018 que l'année précédente
- **57%** sont + intéressés par le produit et **25%** placent les valeurs de la marque comme critère primordial de choix de collaboration.
- **75%** des demandes de partenariats concernent le placement de produit
- **95%** déclarent **informer** leur audience de leurs partenariats
- **77%** des followers perçoivent les partenariats comme **positifs**

Contact presse : Céline TESSIER

celine@reech.com | +33(0)1 84 20 24 89 | www.reech.com