

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 octobre 2017

Influencer Content Studio : La nouvelle offre de Reech pour vos réseaux sociaux, par ceux qui font les réseaux sociaux

61% des marques déclarent avoir des difficultés à créer du contenu engageant pour enrichir leurs réseaux sociaux¹. Pourtant, les réseaux sociaux sont omniprésents dans la vie des consommateurs : 84% des moins de 40 ans les utilisent². Partant de constat, Reech, expert de l'influence marketing, lance une nouvelle offre de content marketing qui s'appuie sur les premiers professionnels du contenu : les influenceurs.

Pour un prix fixe de 4 500 € HT par mois sans engagement, Reech propose aux marques la création mensuelle de 20 contenus de qualité, engageants et qui captent l'attention, réalisés par des influenceurs dans leur thématique. Tous types de contenus peuvent être réalisés : gifs, photographies, mini-vidéos, posts inspirationnels...

Après définition avec la marque d'une ligne éditoriale adaptée à ses objectifs et son ADN, Reech sélectionne, grâce à son moteur de recherche multi-critères, les influenceurs les plus pertinents. Reech supervise et contrôle ensuite la création des contenus transmis à la marque tous les mois, et s'assure de la cession des droits d'auteur.

Grâce à la technologie Reech, les marques sont en mesure de suivre la performance de chacun des contenus créés, ainsi que l'évolution de leurs communautés. La ligne éditoriale est optimisée au fil de l'eau, en fonction des contenus les plus efficaces.

Découvrez la présentation de l'offre Influencer Content Studio en détail : bit.ly/2za4Y48

À propos de Reech :

Fondée en septembre 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON (co-fondateurs de l'agence SEOh revenue en 2014), Reech est le premier acteur de l'influence marketing à disposer à la fois d'une base de 11 000 influenceurs, d'une technologie propriétaire permettant aux marques et aux agences de toucher des communautés verticales de prescripteurs avec une précision unique, et d'une dimension conseil, son équipe d'experts élaborant pour les marques des stratégies d'influence créatives et efficaces.

Pour plus d'informations : www.reech.com

Contacts presse

Yannick PONS
ics@reech.com
+33 (0)1 84 20 24 89

¹ Source : Content Marketing in the UK 2016, Content Marketing Institute

² Étude 2016 : l'usage du numérique en France, CREDOC