

# INFLUENTH Stories

Powered by REECH

Communiqué de presse  
Paris, Avril 2019

## INFLUENTH Stories Powered by Reech Le 13 juin au Forum des images à Paris

### *L'événement inédit des acteurs de l'influence digitale*

C'est un nouveau format de talks qui réunit ceux qui font l'influence. **Le premier grand rendez-vous des acteurs de l'influence digitale réunissant annonceurs, professionnels du socialmedia et du digital, influenceurs, plateformes des réseaux sociaux...**qui partagent leurs expériences et usages des réseaux sociaux.

**INFLUENTH Stories Powered by Reech** donne la parole à des profils inspirants qui portent un regard éclairé sur l'influence digitale. Une demi-journée pour prendre un peu de hauteur, s'inspirer des succès stories de chacun, des concepts innovants, des retours d'expériences d'entrepreneurs et de marques, découvrir des talents et des créateurs de contenu originaux. Tout pour mieux comprendre les relations privilégiées entre les influenceurs et leur communauté.

Un premier événement créée par la brand tech [Reech](#) et le magazine [Influenth](#) qui mettent sur scène leur vision commune du métier de l'influence marketing avec une sélection des speakers.



REECH ET INFLUENTH PRÉSENTENT

# INFLUENTH Stories

Powered by REECH

**13 JUIN** | FORUM DES IMAGES - PARIS  
BILLETTERIE EN LIGNE SUR REECH.COM

**La parole est donnée aux acteurs suivants:**

- Qui est derrière le très populaire **groupe WANTED COMMUNITY** #bons plans sur Facebook ? Ils viennent d'être récompensé fin 2018 par le Facebook Community Leadership Program pour lancer des nouveaux projets.

- Et si l'utilisation des réseaux sociaux et de la communication d'influence servaient à des fins solidaires, humanitaires, environnementales ? Découvrez comment **l'ONG Care France** a utilisé le marketing d'influence pour partager la vie quotidienne des femmes dans le monde entier. Retour sur la campagne des **#StoriesDuBoutDuMonde**. Care s'est emparé des Stories pour raconter les histoires de femmes du bout du monde de manière authentique, sincère et différente pour atteindre une cible difficile à toucher : les millenials.
- Comment **un groupe comme Accor avec plus de 33 marques hôtelières allant du luxe à l'économique**, a imaginé et piloté une charte de collaboration influenceurs pour l'ensemble de ses marques ? Pour quel type d'engagement ?
- Ecoutez un des fondateurs de **Merci Handy** et l'incroyable succès story d'une marque devenue "Love brand", grâce aux réseaux sociaux. Quelle relation de proximité avec leurs communautés, qu'ils appellent les "chatons", quelle stratégie d'influence ?
- **L'ARPP** (*Autorité de régulation de professionnelle de la publicité*) dévoilera son nouvel observatoire du « Marketing d'influence et transparence », pour tout savoir des bonnes pratiques applicables au marketing d'influence pour des opérations réussies sur le plan **éthique et légal** !

En présence aussi de nombreux autres speakers inspirants tel que **Julie Pellet d'Instagram**, le youtubeur **Alex Vizéo**, une des plus jeunes influenceuses **Leany danse**, le chat bot messenger **Entendre la France**, la maman **Je ne suis pas jolie**, **Sophie Trem** la blogueuse de **The Other art of living**...

---

**RDV au Forum des images à Paris, le jeudi 13 juin à 14H00.**

**PROGRAMME :**

13H30 - 14H00 : Accueil des participants

14H15 - 14H30 : Welcome Pitch

14H30 - 16H00 : Talks et performances

16H00 - 16H30 : Pause gourmande et networking

16H30 - 18H00 : Talks et performances

Le programme et la billetterie sur [www.influenthstories.reech.com](http://www.influenthstories.reech.com)

**\*Un tarif en avant première de Early bird est disponible jusqu'au 10.05 (100 € HT au lieu de 140€ HT la place)**

---

**Les co-organisateur:**



## Guillaume Doki-Thonon

FONDATEUR ET CEO

guillaume@reech.com



*"Cet évènement est né de la volonté de mettre en lumière le meilleur de l'influence marketing et de l'ensemble de ses acteurs pour aller vers une plus grande professionnalisation du secteur.*

*L'influence marketing telle qu'on l'imagine au quotidien chez Reech, est un puissant levier si on l'orchestre de manière professionnelle, authentique et rationnelle (notamment via la data). Cet événement inédit a pour vocation de vous éclairer et d'inspirer vos futures stratégies social media."*

*Retrouvons-nous le 13 juin au Forum des Images !*

*Guillaume Doki-Thonon.*



## Soraya Khireddine

FONDATRICE

soraya@influenth.com



*"Nous souhaitons mettre en avant des profils inspirants qui ont su utiliser avec brio l'influence digitale pour rendre le monde meilleur. Je suis intimement convaincue que c'est en parlant des belles initiatives qu'on leur donne l'occasion de se multiplier et de se développer."*

*Soraya Khireddine.*

---

### **À propos de Reech :**

Créée en septembre 2015 par Guillaume DOKI-THONON, Reech est la première “Brand Tech” du marketing d’influence, née de l’association d’un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 40 experts qui accompagnent les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d’activation.

Présente à Paris depuis 2015 et à Madrid depuis 2018, Reech a déjà réalisé plus de 600 campagnes en France et en Europe, pour 150 marques et groupes tels que Kellogg’s, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric.

---

### **A propos d’Influenth**

Créé en 2016 par Soraya KHIREDDINE, Influenth est le magazine dédié au Marketing d’influence. Chaque jour, des articles sur l’actualité des influenceurs sont publiés. De Youtube à Instagram en passant par Snapchat et Twitter, sans oublier Facebook et TikTok, Influenth s’intéresse à toutes les actualités des réseaux sociaux. S’adressant tant aux professionnels qu’au grand public, le magazine vise tous les passionnés des réseaux sociaux.

---

### **Contact presse :**

Céline TESSIER

[celine@reech.com](mailto:celine@reech.com) | +33(0)1 84 20 24 89