

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 juin 2016

### Infographie : Reech publie les résultats de son étude comparative entre les influenceurs « stars » et les influenceurs de la « moyenne et longue traîne »

[Reech](#), expert de l'influence marketing qui accompagne ses clients (marques & agences) dans le pilotage de leurs campagnes avec les influenceurs publie les résultats d'une étude auprès de 36 influenceurs de toute taille sur Instagram et les 7 millions de données attachées à leur communauté. Les résultats sont illustrés sous la forme d'une infographie.

L'objectif de l'étude est de comparer les caractéristiques des communautés des influenceurs « stars » (> 150 000 abonnés sur Instagram) et des influenceurs avec une communauté réduite : la « moyenne et longue traîne ».

Chez les influenceurs « stars », 50% des abonnés sont inactifs. C'est-à-dire qu'ils n'ont jamais rien publié sur leur compte ou ils n'ont rien posté depuis plus de 45 jours ou enfin, qu'ils n'ont aucun abonné. Ce chiffre descend à moins de 35% pour la moyenne et la longue traîne.

Chez les influenceurs « stars », leurs abonnés sont eux même suivis par 586 personnes en moyenne soit deux fois moins que les abonnés de la « moyenne et longue traîne » (1134 en moyenne).

Enfin, trois communautés d'influenceurs « stars » ont un taux de duplication moyen de 28%.

Les données brutes de l'étude sont en libre accès à l'adresse suivante : <http://bit.ly/1WCRGWb>

#### À propos de Reech :

Fondé par Guillaume et Maxime DOKI-THONON en septembre 2015, deux frères entrepreneurs (co-fondateurs de l'agence SEOh revendue en 2014), Reech est le premier acteur de l'influence marketing à disposer à la fois d'une base de 3 700 influenceurs à qui elle offre des outils d'une précision unique, et d'une technologie propriétaire qui permet aux marques et aux agences de toucher des communautés verticales de prescripteurs avec une précision unique.

Pour plus d'informations : [www.reech.com](http://www.reech.com)

#### Contacts presse

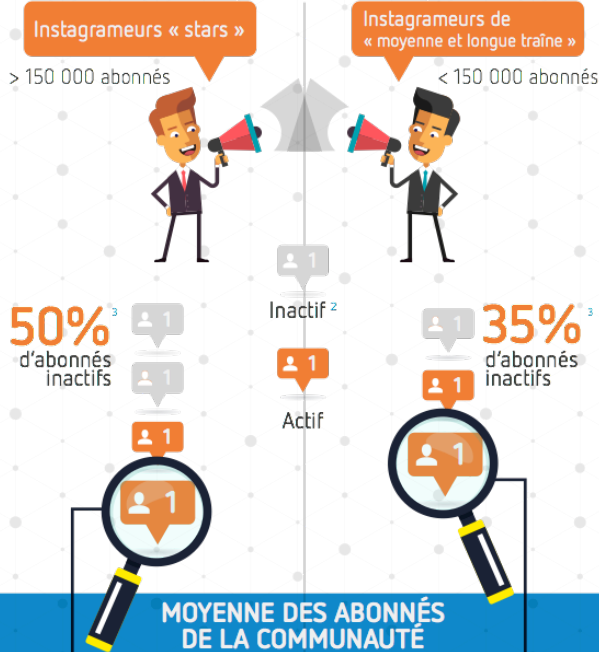
Guillaume DOKI-THONON  
[guillaume@reech.com](mailto:guillaume@reech.com)  
+33 (0)1 84 20 24 89

## LES INFLUENCEURS INSTAGRAM ET LEUR COMMUNAUTÉ

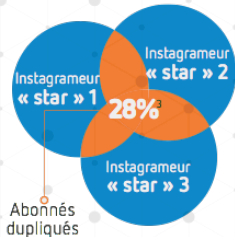


**5,5 millions**  
d'instagrameurs  
en France<sup>1</sup>

## LES ACTIFS DANS LA COMMUNAUTÉ



## LA DUPLICATION D'ABONNÉS



<sup>1</sup> Mediabérica

<sup>2</sup> Compte Instagram sans abonnés, sans publication ou n'ayant aucune publication récente de moins de 45 jours

<sup>3</sup> Étude réalisée par Reech sur 38 instagrameurs de toute taille et sur 7 millions de données attachées à leur communauté disponibles ici : <http://843y7WCR0W6>

Cette infographie est sous une licence creative commons, vous avez le droit de la partager sans modification à condition de faire un lien vers la source (<http://www.reech.com/fr/>)