



Communiqué de presse

Marketing d'Influence : Reech prévoit de doubler ses effectifs en 2020

Paris, le 14 janvier 2020 – Pour accompagner sa croissance en France et en Europe, Reech annonce un plan de recrutement qui l'amènera à doubler ses effectifs d'ici la fin de l'année 2020. Depuis le mois de septembre, la première brand tech du marketing d'influence a déjà accueilli une dizaine de nouveaux collaborateurs sur tous types de métiers et à tous niveaux de séniorité.

L'année 2019 a témoigné de l'engouement des annonceurs pour le marketing d'influence et la tendance se confirme pour 2020. Reech, qui accompagne les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d'activation, est en première ligne de cette (r)évolution. Forte de son positionnement et de son offre unique qui associe un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 50 experts, l'entreprise connaît une croissance constante de son portefeuille clients (composé de grandes marques comme Unilever, Cultura, Kellogg's, Knorr, etc) et donc de ses équipes.

Renforcer l'ensemble des compétences

Pour accompagner cette dynamique, continuer à innover et à répondre aux enjeux de ses clients, Reech prévoit de développer ses effectifs sur plusieurs de ses équipes : projet, technique, commerciale et communication. La mise en place du plan de recrutement permettra à la fois de renforcer chaque pôle de compétences mais également de proposer de nouvelles responsabilités et de nouvelles missions aux équipes en place.

Réorganiser l'équipe commerciale

Pour poursuivre sa stratégie de développement, Reech renforce son équipe commerciale avec le recrutement de profils de New Business Managers, d'Account Managers ou encore d'Inside Sales. Ils auront notamment pour missions d'identifier au travers d'une veille marché les opportunités de new business, de répondre aux attentes et demandes des prospects et clients, de concevoir les recommandations en co-création avec les planeurs stratégiques et de développer les comptes clients existants.

A propos de Reech -

<https://www.reech.com/fr/>

Reech est la première brand tech du marketing d'influence, née de l'association d'un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 50 experts qui accompagnent les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d'activation. Présente à Paris depuis 2015 et à Madrid depuis 2018, Reech a déjà réalisé plus de 600 campagnes en France et en Europe, pour 150 marques et groupes tels que Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric.

Contacts Presse

24 Mai Conseil

Sophie Schmierer - sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26

Reech

Caroline Matz - caroline@reech.com - 06 98 43 12 46