

Reech partenaire et jury au Festival du Dress Code

Paris, le 18 novembre 2015 – **Reech**, première plateforme sociale de mise en relation entre influenceurs et marques, est cette année partenaire du Festival du Dress Code pour sa 2e édition, qui aura lieu le 19 novembre 2015. Le Festival du Dress Code est le 1er événement qui permet de découvrir de jeunes créateurs français de la cosmétique aux chaussures à prix d'amis. Durant cette soirée Reech aura l'honneur de **décerner le prix Presse à l'un des 25 créateurs**. Le vainqueur de cette catégorie se verra décerner, entre autres, un compte Marque Reech sans abonnement ni commission pour une durée de 3 mois.

Reech s'associe au Festival du Dress Code pour aider les jeunes créateurs français

Toujours dans une volonté d'aider les influenceurs à mettre en lumière les marques, Reech est fière de faire partie du jury pour mettre en valeur le créateur le plus méritant... dans un esprit de fair-play. D'ailleurs, les **prix Dress Code** sont des aides concrètes qui permettront aux créateurs récompensés de se développer dans les meilleures conditions.

« *Le Festival du Dress Code est une chance pour notre ville de nombreux créateurs de mode. Depuis plusieurs années, il était attendu par les créateurs amateurs désireux de ce type d'initiative qui permettent non seulement de lancer un début de carrière, mais plus modestement de montrer son talent devant un jury et d'en entendre les appréciations. Maintenant, les jeunes créateurs possèdent son concours leur concours ouvert à tous, et je suis fier d'en faire partie,* » explique Guillaume Doki-Thonon, cofondateur de Reech.

L'accès à l'évènement se fera sur invitation uniquement, si vous souhaitez y assister, n'hésitez pas à contacter TOM à l'adresse tom@harpcommunication.com.

Informations pratiques

- **Quand** : Jeudi 19 novembre 2015 de 18h à 22h. La remise des prix aura lieu vers 20/20h30
- **Où** : Espace Canal Saint-Martin, 13 rue Jean Poulmarch, Paris 10e (Métro République ou Jacques Bonsergent).



Rendez-vous le 19 novembre !

À propos de Reech

Fondée par deux jeunes frères entrepreneurs, Reech est une plateforme unique qui facilite et professionnalise la relation entre influenceurs et marques. Reech propose un seul et même outil pour gérer, de A à Z, la relation d'une marque avec un influenceur ou d'un influenceur avec une marque. Une ambition claire : révolutionner ce secteur avec un canal d'échanges dédié qui, en utilisant les codes des réseaux sociaux, permet ciblage, interaction, data live, pilotage à la carte et gain de productivité. Reech souhaite aller encore plus loin en exerçant la fonction de régulateur auprès des influenceurs et des marques, permettant ainsi de recenser et d'harmoniser les pratiques et d'uniformiser les rémunérations.

Pour plus d'informations : www.reech.com