



Communiqué de presse

## **Reech s'associe à Pinterest pour aider les marques à collaborer avec les créateurs présents sur la plateforme**

**Selon les données de Reech, ces créateurs ont généré plus de 71 milliards d'impressions au cours des 30 derniers jours**

**Paris, le 28 octobre 2019 - Reech, le leader paneuropéen du marketing d'influence, intègre désormais les données de Pinterest à sa solution Reech Influence Cloud™. Les marques et créateurs disposeront d'un outil global disponible dans plus de 55 langues.**

La brand tech complète ainsi les intégrations majeures au sein de **Reech Influence Cloud™** qui comprend, entre autres, Instagram et YouTube ainsi que des partenaires panelistes et des solutions d'intelligence artificielle.

Nouvelle solution technologique modulaire développée par Reech, **Reech Influence Cloud™** offre aux marques et entreprises mondiales leader et en forte croissance, une approche holistique du marketing d'influence grâce à six modules : Identification, Qualification, Activation, Compliance, Measure and Intelligence.

Selon Nielsen Catalina Solutions<sup>1</sup>, la créativité d'un contenu représente 47% de son impact sur les ventes. Un chiffre qui explique pourquoi tant de marques mondiales placent les créateurs de contenu au cœur de leur stratégie marketing. Avec une audience en forte croissance de plus de 300 millions d'utilisateurs actifs mensuels, Pinterest est un moteur majeur de développement de notoriété et des ventes pour les marques de toutes tailles. Le réseau est devenu un canal essentiel du mix marketing.

Le partenariat noué entre Reech et Pinterest permettra aux annonceurs clients de **Reech Influence Cloud™** d'identifier, de qualifier et d'activer les créateurs grâce à des données qualitatives et quantitatives telles que leurs centres d'intérêt et leurs audiences mensuelles.

Ces données permettront aux marques d'identifier les tendances actuelles de leur secteur et d'évaluer leur Influence Share of Voice, l'une des normes internationales développées par Reech permettant de mesurer l'efficacité et le ROI du marketing d'influence.

De plus, Reech sera en mesure d'accompagner en profondeur le travail des créateurs via des données et insights détaillés pour optimiser la pertinence de leurs contenus. L'objectif est d'élargir leurs

---

<sup>1</sup> <https://www.ncsolutions.com/case-studies/five-keys-advertising-effectiveness/>

audiences et d'initier des collaborations avec des marques en créant des contenus auxquels leurs publics adhéreront.

*« Nous cherchons en permanence les moyens d'aider les marques à accroître leur impact sur Pinterest », souligne David Temple, Head of Content and Creator Products de Pinterest. "Nous nous réjouissons de donner aux marques l'opportunité de découvrir de nouveaux créateurs, de collaborer plus facilement avec eux, et de mesurer leurs performances sur des plateformes tierces. Les créateurs sont essentiels à Pinterest et nous sommes ravis de leur fournir les outils et ressources sur lesquels ils pourront s'appuyer pour renforcer leurs relations avec les marques. »*

*« Ce partenariat avec Pinterest s'inscrit dans notre volonté d'apporter une expertise toujours plus qualifiée et pointue aux marques. L'audience exceptionnelle de la plateforme va nous permettre d'aller encore plus loin dans la qualification des données tout en nous permettant d'aider les influenceurs à optimiser leurs contenus au service des marques »* ajoute Guillaume Doki-Thonon, co-fondateur et CEO de Reech.

#### **À propos de Pinterest**

Pinterest est un moteur visuel de découverte qui permet de trouver des sources d'inspiration sur de multiples sujets : gastronomie, décoration, lifestyle, etc ... Plus de 300 millions d'utilisateurs visitent la plateforme tous les mois pour explorer et tester plus de 200 milliards d'idées enregistrées. Lancé en 2010, Pinterest dont le siège social est situé à San Francisco compte plus de 2 000 personnes dans le monde, notamment à Atlanta, Berlin, Chicago, Détroit, Dublin, Londres, Los Angeles, New York, Portland, Paris, São Paulo, Seattle et Tokyo. Disponible sur iOS et Android, et sur [pinterest.com](https://www.pinterest.com).

#### **A propos de Reech - <https://www.reech.com/fr/>**

Reech est la première brand tech du marketing d'influence, née de l'association d'un outil technologique propriétaire à une équipe de plus de 50 experts qui accompagnent les marques et les meilleurs influenceurs dans leur stratégie d'activation. Présente à Paris depuis 2015 et à Madrid depuis 2018, Reech a déjà réalisé plus de 600 campagnes en France et en Europe, pour 150 marques et groupes tels que Kellogg's, Cultura, Unilever, Givenchy ou encore Schneider Electric.

#### **Contact Presse**

24 Mai Conseil

Sophie Schmierer - [sophie.schmierer@24maiconseil.fr](mailto:sophie.schmierer@24maiconseil.fr) - 06 60 79 36 26