



Communiqué de presse
Paris, le 8 septembre

Reech lance le premier ROI Calculator de l'Influence Marketing

Un outil automatisé et gratuit à destination des agences et des annonceurs

Les agences de communication sont nombreuses à se targuer d'inclure les influenceurs dans les stratégies qu'elles préconisent à leurs clients. Néanmoins elles sont peu nombreuses à s'être équipées en technologie - comme elles l'ont fait avec les RP par exemple - pour optimiser leurs campagne d'influence, automatiser leurs reportings, gagner du temps sur l'identification des influenceurs ou la mesure des KPIs. Or, s'équiper d'une technologie d'influence permet non seulement d'observer un retour sur investissement mais aussi de valoriser un savoir-faire, une expertise.

Pour aider les organisations à **estimer le retour sur investissement** d'une solution d'influence, et dans la continuité des actions engagées pour contribuer à évangéliser le marché, **Reech lance le premier ROI Calculator de l'Influence Marketing.**

Fort de 5 ans d'expérience, les collaborations avec les marques et les agences ont permis à Reech d'identifier **11 piliers de dépenses (en temps ou en argent) pour les organisations qui réalisent des campagnes d'influence sans être** équipées d'une technologie : Ce que coûte la contractualisation et le paiement des influenceurs à l'entreprise ; Comment elles peuvent augmenter la performance de leurs campagnes publicitaires en utilisant les contenus des influenceurs dans une stratégie d'amplification, etc.

Il s'agit, entre autres, de les aider à estimer le temps homme que leurs équipes ou leur agence passe aujourd'hui à chercher les bons influenceurs pour leur campagne VS celui que l'on passe en s'équipant d'une techno.

A l'issue du remplissage du ROI Calculator par un utilisateur, **un calcul automatique est généré** : le montant correspond au retour sur l'investissement que représente une solution d'influence pour son organisation.

Le ROI calculator de Reech est **un outil automatisé et gratuit** à destination des agences et des annonceurs. Quatre experts Reech sont formés à l'utilisation du ROI Calculator et accompagnent les annonceurs dans son utilisation et à l'interprétation du résultat.

"De plus en plus d'entreprises gèrent elles-mêmes leurs campagnes d'influence et veulent avoir une vue d'ensemble sur les actions entreprises par les équipes de différents pays.



INFLUENCE AT THE HEART
OF MARKETING PERFORMANCE

Les agences elles collaborent de plus en plus avec les influenceurs mais, faute de technologie et donc de data, peinent à faire valoir leurs actions et le succès d'une campagne. L'influence est devenue indispensable à une stratégie de communication globale. Et la techno contribue à lever les freins que les organisations se mettent encore concernant l'influence, en amenant du concret. Le ROI Calculator est un outil qui a vocation à aider les entreprises déjà avancées dans leur stratégie d'influence à prendre conscience de l'impact que peut avoir, tant sur le temps passé de leurs équipes que sur leur budget, une solution technologique", **Guillaume DOKI-THONON, CEO & co-fondateur de Reech.**

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence. Grâce à sa technologie propriétaire, couplée à l'expertise de ses 60 collaborateurs, Reech construit l'écosystème d'influence des marques qu'elle accompagne, telles que Unilever, Carrefour, Coca-Cola, Philips, Musée du Quai Branly, groupe Galeries Lafayette, Spontex. Créée en 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON, Reech est présente à Paris et à Madrid.