



Paris, le 2 juin 2020

Comment utiliser TikTok pour booster la visibilité de votre marque ?

Le réseau social TikTok a fait toutes ses preuves. Et il ne cesse de faire parler de lui. L'application aux vidéos courtes séduit non seulement les adolescents, les générations précédentes et depuis peu, les trentenaires. La crise liée au Covid-19 et l'obligation de rester confiné chez soi ont amplifié cette suprématie : **TikTok a enregistré 65 millions de téléchargements sur le mois de mars**. Et alors qu'il compte 800 millions d'utilisateurs et enregistre un taux d'engagement moyen de 29%, les marques exploitent encore très peu le réseau.

Pour les aider à y voir plus clair quant à l'utilisation de TikTok, Reech, Expert en Influence Marketing et Swello, Plateforme de gestion de réseaux sociaux, **unissent leurs expertises pour animer une conférence en ligne le 18 juin. Merci Handy**, la célèbre marque de produits cosmétiques du quotidien, très en avance sur le sujet, **viendra témoigner de son expérience quant à l'utilisation du réseau**. Exceptionnellement, **TikTok interviendra lors de cet évènement** dédié aux professionnels de la Communication et du Marketing.

Jeudi 18 juin - 10H

Conférence co-animée par Guillaume DOKI-THONON, CEO de Reech,
Jonathan NOBLE, CEO de Swello,
Matthieu RAMPANT, Brand Partnership Manager de TikTok France & Antoine FULCHERI,
Head of Studio de Merci Handy.

[Informations & inscriptions](#)

A propos de Reech

Reech est une entreprise experte du Marketing d'Influence. Grâce à sa technologie propriétaire, couplée à l'expertise de ses 60 collaborateurs, Reech construit l'écosystème d'influence des marques qu'elle accompagne, telles que Unilever, Carrefour, Coca-Cola, Philips, Musée du Quai Branly, groupe Galeries Lafayette, Spontex. Créée en 2015 par Guillaume et Maxime DOKI-THONON, Reech est présente à Paris et à Madrid.

<https://www.reech.com/fr/>

REECH

 TikTok

swello

Merci
Handy

A propos de Swello

Swello est une plateforme qui simplifie la gestion des réseaux sociaux pour les communicants. Cet outil est un outil de productivité en 3 temps, qui vous permet de faire de la veille, de la programmation et de l'analyse, sur 4 réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.

À ce jour, la plateforme est utilisée par plus de 48k utilisateurs dont 400 grands groupes !
<https://swello.com/fr/decouvrir-la-plateforme>

Contacts Presse

24 Mai Conseil

Sophie Schmierer - sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26

Reech

Caroline Matz - caroline@reech.com - 06 98 43 12 46